



guadalinfo.es

ENCUENTROS PROVINCIALES Diciembre 2008 - Enero 2009

INTRODUCCIÓN A LA WEB 2.0

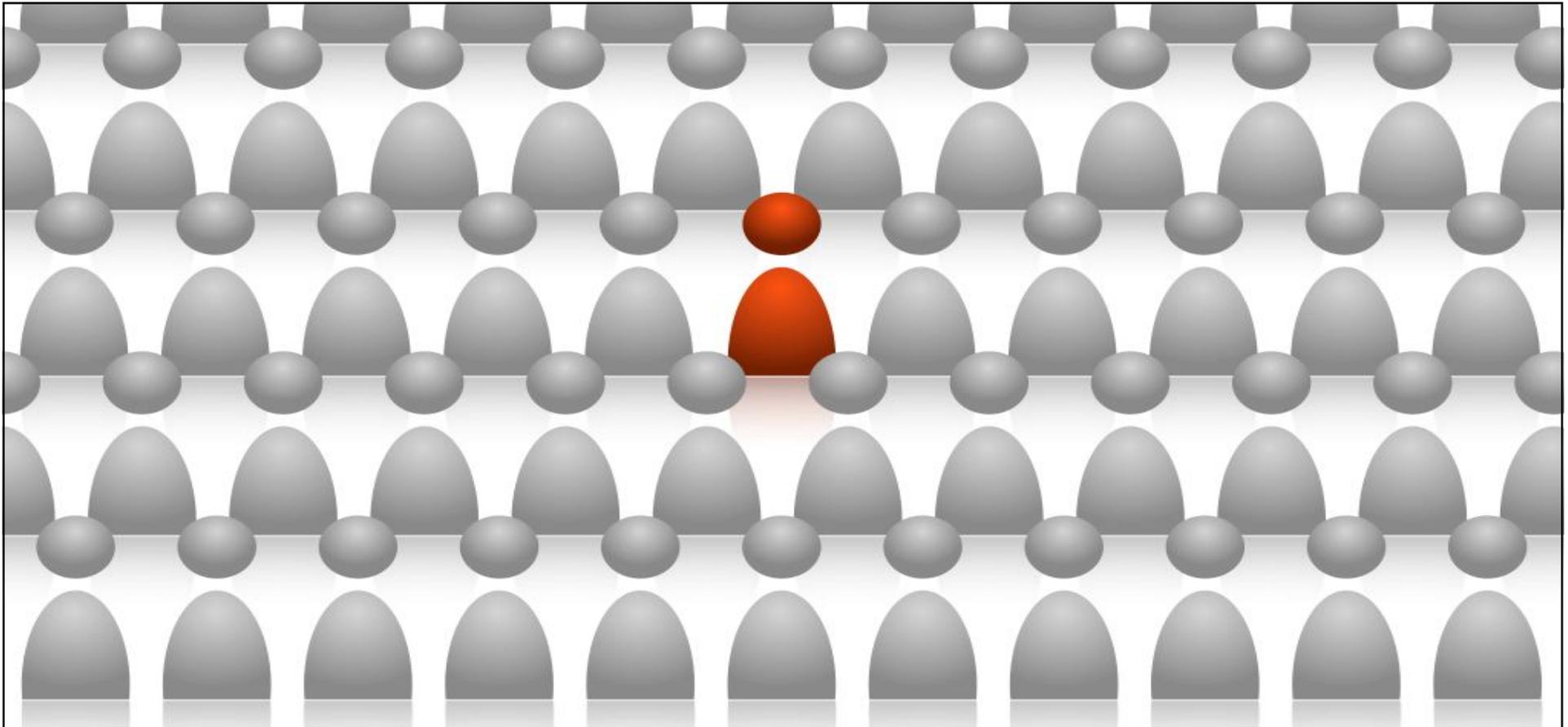


SABIAS
QUE



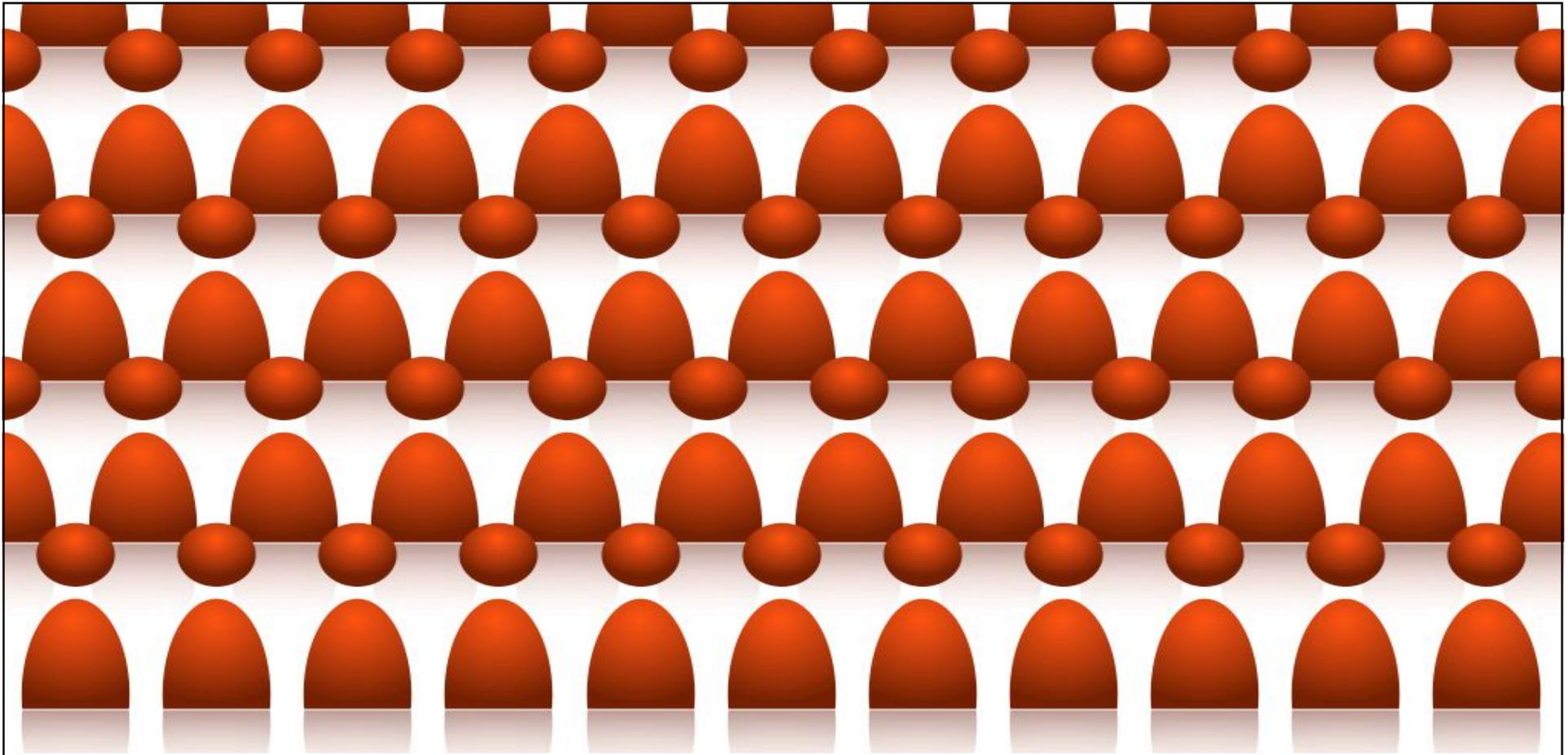
a veces el tamaño
importa





Si tú eres uno entre un millón en China





Hay 1300 como tú



SABIAS
QUE...



Que los el 25% de los estudiantes de ahora

Trabajarán en empleos

Que aun no existen



Usarán tecnologías
**Que aun no han sido
inventadas**

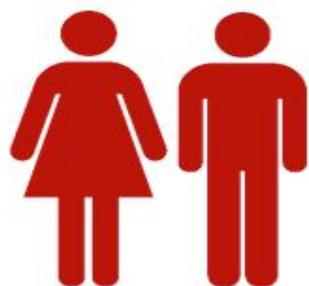


Resolverán problemas que
**Aun no nos hemos
preguntado**



SABIAS
QUE

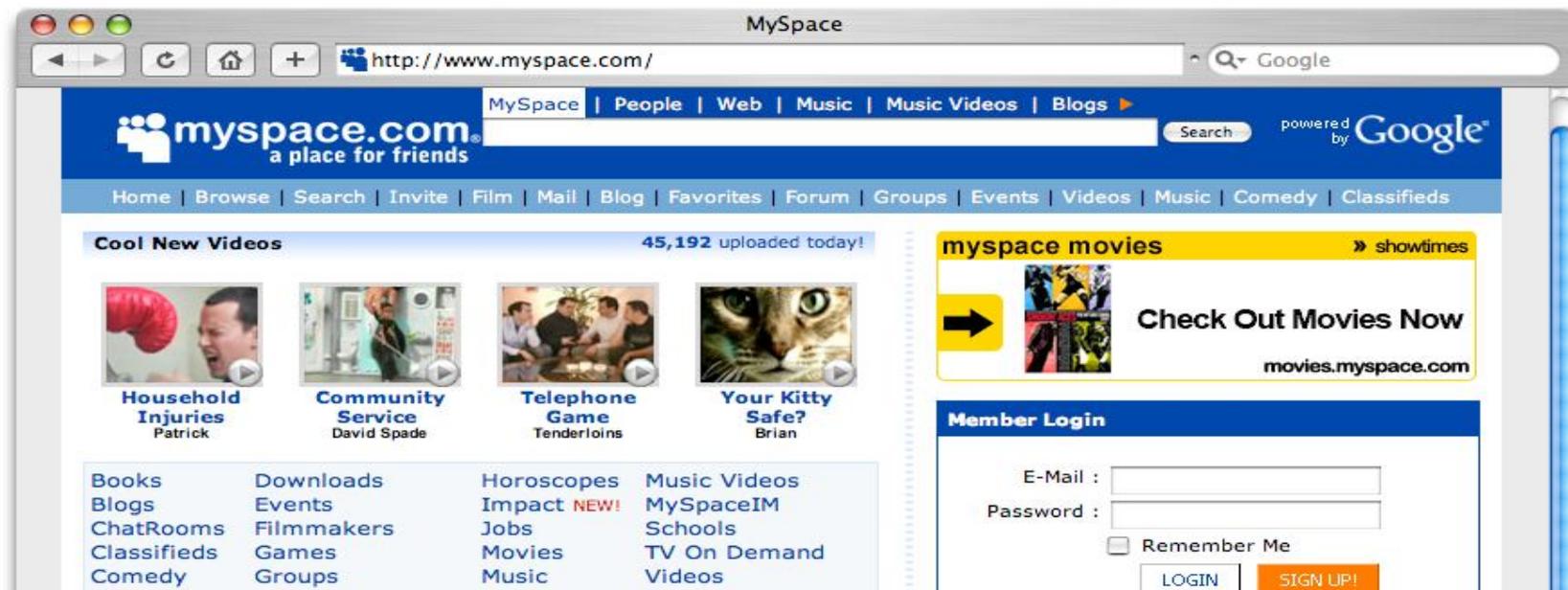




El 2006, 1 de cada 8 parejas que se casaron en Europa se habían conocido por Internet

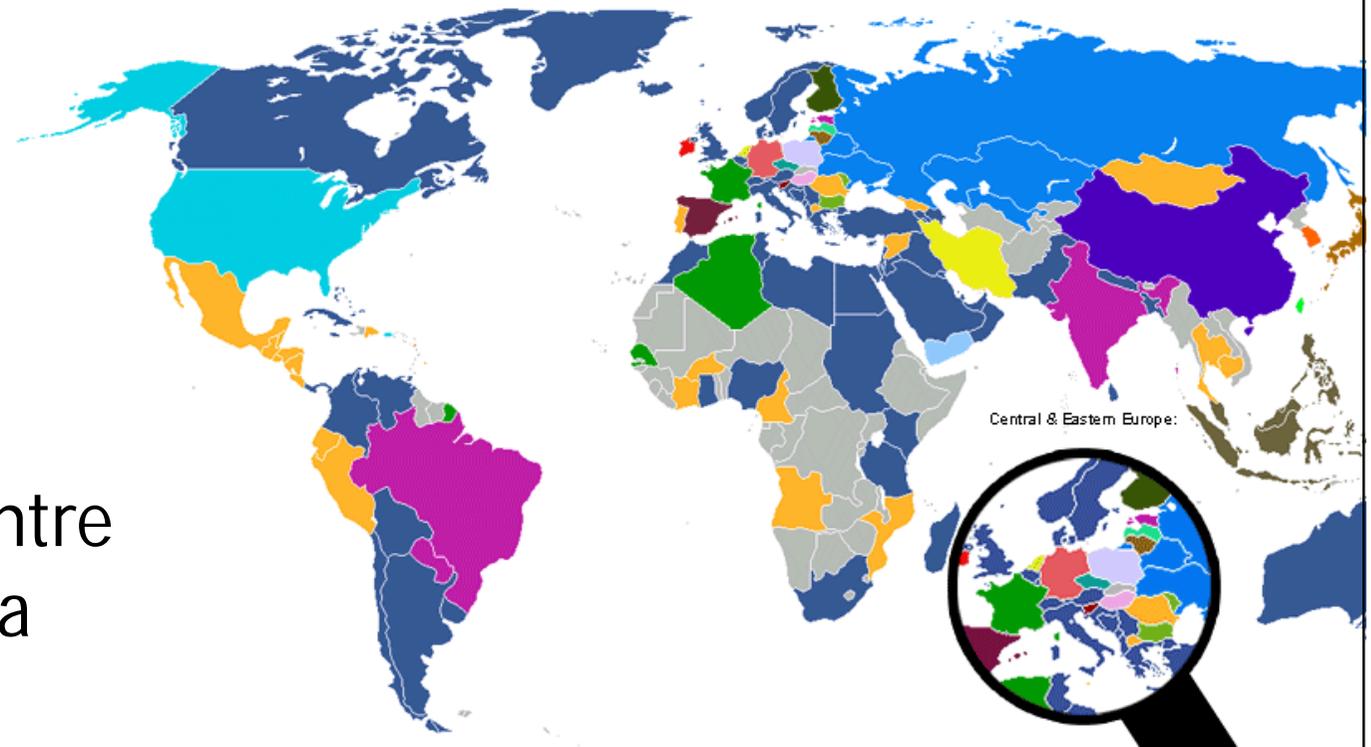


Que en MySpace hay más de 100 millones de usuarios activos y en **Facebook más de 150 millones de personas**



Si Facebook fuera un país, sería **el sexto más poblado del mundo**

Estaría entre entre
Pakistán y Rusia



SABIAS
QUE





guadalinfo

Buscar

Búsqueda avanzada
Preferencias

Buscar en: la Web páginas en español páginas de España

La Web

Resultados 1 - 10 de aproximadamente 180.000 de **guadalinfo**. (0,15 seg)

Guadalinfo

Guadalinfo.net es el espacio web de **Guadalinfo**, el proyecto que permitirá la creación de una Red de Centros de Acceso Público a Internet en municipios ...

www.guadalinfo.net/ - 23k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Centros](#)

[Alta de usuario](#)

[El Proyecto](#)

[Enlaces recomendados](#)

[Más resultados de guadalinfo.net »](#)

Guadalinfo

Guadalinfo - La Ciudad Virtual más grande de Andalucía · Plataforma de participación ciudadana. ... Bienvenido a **Guadalinfo**. Ahora hay 1 usuario conectado. ...

www.guadalinfo.net/centros.php - 198k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

Guadalinfo - Wikipedia, la enciclopedia libre

Guadalinfo es un proyecto de la Junta de Andalucía que pretende extender la alfabetización digital en toda Andalucía, especialmente en las zonas menos ...

es.wikipedia.org/wiki/Guadalinfo - 17k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

Guadalinfo

Introducción · Proyectos Cordobeses · La alfabetización electrónica · El Centro **Guadalinfo** · Resumen · Descargas · Municipios ...

www.dipucordoba.es/guadalinfo/ - 9k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

Guadalinfo

El origen de **GUADALINFO** se remonta al Programa Europeo Regional de Acciones Innovadoras de Andalucía (P.R.A.I.) aprobado en 2002 donde se estableció un eje ...

www.diphuelva.es/contenido_basico.asp?idContenido=765 - 36k -

[En caché](#) - [Páginas similares](#)

Guadalinfo de Cúllar Vega

Con el lema de "El centro eres tú" se ha desarrollado un nuevo encuentro de Dinamizadores de **Guadalinfo**. Este año el encuentro ha sido en la localidad de ...

cullarvega.blogspot.com/ - 67k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

Que hay
2,7 billones de
búsquedas en
Google cada mes



Que todo lo que publica en su suplemento semanal el **New York Times**...



...supone más información de la que
recibía durante toda su vida **un**
habitante de occidente en el
Siglo XVIII

Toda la información que contiene el mundo

Se doblará este año



Lo que ahora se obliga a
saber en una **carrera técnica**
el primer año...



...es lo que se exigía durante
los tres de carrera **hace 10**
años



1.463.632.361 usuarios



333.000.000 blogs



19.900.000 posts por día



información



la **información técnica** que hay en el mundo
se dobla cada dos años,

y **está previsto** que en 2010
se doble cada 72 horas



La gente que ahora tiene 21 años...

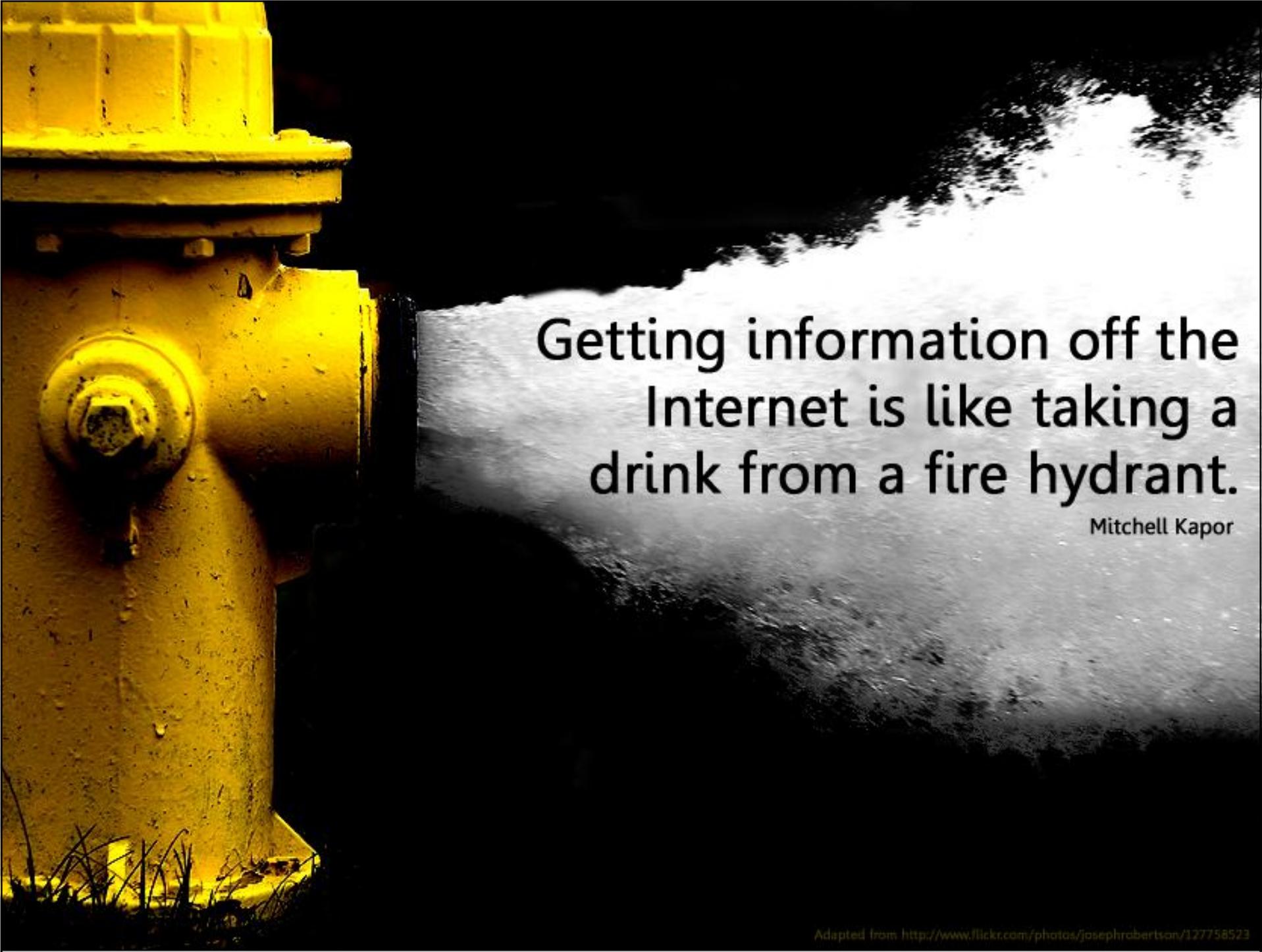
ha visto **20.000** horas de **televisión**,
ha jugado **5.000** horas con **videoconsolas**,
ha hablado **5.000** horas por **teléfono**,
y han enviado y recibido **250.000 mensajes**.



Más **del 50%** de los habitantes de 21 años de los España
Han creado algún contenido en Internet

Más **del 70%** de los niños de 4 años de edad
ya **han utilizado** un ordenador



A close-up photograph of a yellow fire hydrant on the left side of the frame. A powerful stream of water is spraying out from the side of the hydrant towards the right, creating a large, white, turbulent plume that fills the right half of the image. The background is dark, making the yellow hydrant and the white water stand out. The text is overlaid on the right side of the image, partially over the water spray.

Getting information off the
Internet is like taking a
drink from a fire hydrant.

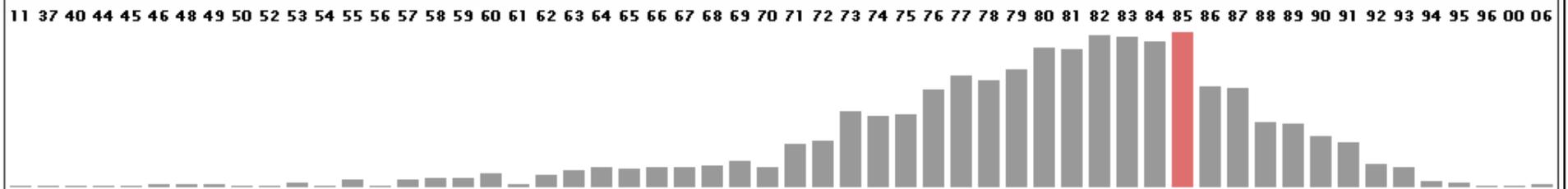
Mitchell Kapor

más...

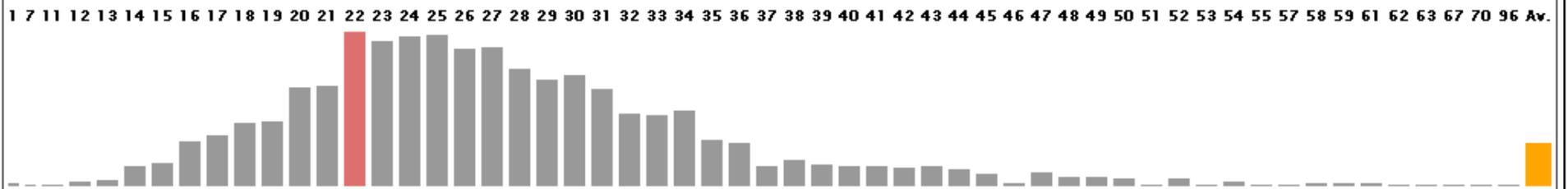


Llegan los nativos digitales

Bloggers por años



Bloggers por edades



<http://www.edad.anieto2k.com/stats.php>



¿Qué **importancia** tienen los
blogs?





microservos

De los creadores del blog Microservos

Blog personal más o menos geek:
tecnología, ciencia, internet, gadgets...

Por [Alvy](#), [Nacho](#), [Wicho](#) y [Cron](#)

martes, 20 de septiembre de 2005

Publicidad telefónica

Ikea: cómo mienten a los clientes

Agua caliente

¿Qué es esto?

Estás leyendo una anotación de un [weblog](#) llamado [Microservos](#), un sitio web personal en el que escribimos varios amigos.

Debajo de algunas anotaciones aparecen a veces **comentarios** de otros lectores.

Puedes visitar los [archivos](#)

Ikea: cómo mienten a los clientes

Mi mujer me obliga a publicar esto, que conste por adelantado. Esta mañana se indignó por cómo nos trataron en **Ikea**, la tienda de muebles que hay en San Sebastián de los Reyes, una de tantas tiendas clónicas idénticas que hay repartidas estratégicamente por el planeta. Ikea es un poco geek, es barato, tienen muebles divertidos, los montas tú, te los llevas al momento. Casi todo el mundo ha comprado muebles en Ikea hoy en día. Mi casa hasta hace poco era 90% muebles Ikea.

Hoy llegamos muy temprano para evitar las aglomeraciones. Exactamente a las 10.00. A las 10.40 ya habíamos terminado de comprar y llegamos a las cajas con el carrito y todos los tratos. No había demasiada gente en la tienda. Y en ese Ikea hay una enorme línea de unas 20 ó 25 cajas para cobrar a los clientes. Pero siempre hay largas colas de gente esperando porque no hay cajeras para atender a todos. Las esperas son largas, horribles (yo hasta me llevé la PSP por si acaso).



Después de la mañana sólo había dos cosas abiertas:

<http://www.microservos.com/archivo/mundoreal/ikea-miente.html>





La Web [Imágenes](#) [Grupos](#) [Directorio](#) [Noticias](#) [más »](#)

ikea

Búsqueda

[Búsqueda Avanzada](#)
[Preferencias](#)

Búsqueda: [la Web](#) [páginas en español](#) [páginas de España](#)

La Web

Resultados 1 - 10 de aproximadamente 232.000 páginas en español de ikea. (0,09 segundos)

[IKEA | IKEA España | muebles complementos salones dormitorios ...](#)

En **IKEA** nos esforzamos en mantener nuestros precios lo más bajos posible ... El proceso de diseño en **IKEA** tiene como objetivo crear un impacto mínimo en el ...

www.ikea.com/ms/es_ES/ - 6k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[IKEA](#)

compania.monster.es/ikeaes/ - 1k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Ikea: cómo mienten a los clientes | Microsiervos \(MundoReal™\)](#)

Esta mañana se indignó por cómo nos trataron en **Ikea**, la tienda de ... Alvy, si te sirve de consuelo, en el **Ikea** de Gran Canaria (que junto con el de ...

www.microsiervos.com/archivo/mundoreal/ikea-miente.html - 101k - 26 Sep 2005 -

[En caché](#) - [Páginas similares](#)

[IKEA - Viquipèdia](#)

Considerat com a llibre, el catàleg d'**IKEA**, que conté uns 12.000 productes, és el segon més ... **IKEA** tendeix a col·locar-se als afores de les grans ciutats, ...

ca.wikipedia.org/wiki/IKEA - 16k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[UNICEF COMITÉ ESPAÑOL](#)

IKEA ya lleva años colaborando con UNICEF en diversas campañas ... **IKEA** aportó US\$ 5000.000 a UNICEF para reconstruir el sistema educativo en Kosovo. ...

www.unicef.es/contenidos/165/?idtemplate=14 - 20k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Noticias » IKEA ASTURIAS ELIGE UNA PATENTE ESPAÑOLA PARA SU ...](#)

El nuevo centro distribución **Ikea** Oviedo que abrirá próximamente sus puertas ha elegido patente española empresa Danosa para impermeabilización sus ...

www.noticias.com/.../rmg-asociados/

Enlaces patrocinados

[Cocinas Lujo Alto Nivel](#)

Nuevas Ofertas Limitadas 2.005 desde 2.499€ a 30.000€. (Alemania)

www.thesingularkitchen.com

[Muebles y Decoración.](#)

Es facilísimo.com: encontrar casa, disfrutar un hogar.

www.facilissimo.com



pero, ¿qué es **eso** de la
web 2.0?



“El 2.0 **representa la emergencia**, lo que se construye desde la base, la sabiduría de **las multitudes**, el p2p, la **ética hacker**, el placer de **compartir**, de sentirse parte, de **construir entre todos**, la vieja utopía de que cada cual **aporte lo que pueda** y se **beneficie de lo que necesite**”

Alberto Ortiz



el 2.0 no son webs, ni aplicaciones, ni programas
es *el uso* que dan los **ciudadanos** a esas herramientas.



Vía: [Google Images](#)

el 2.0
son las personas











El río de Brujas se llama ahora **Web 2.0**

Las **redes** son importantes para **las personas y las instituciones**

Una comunidad conectada al mundo atrae riqueza, crea valor,
puede comerciar, **se enriquece**

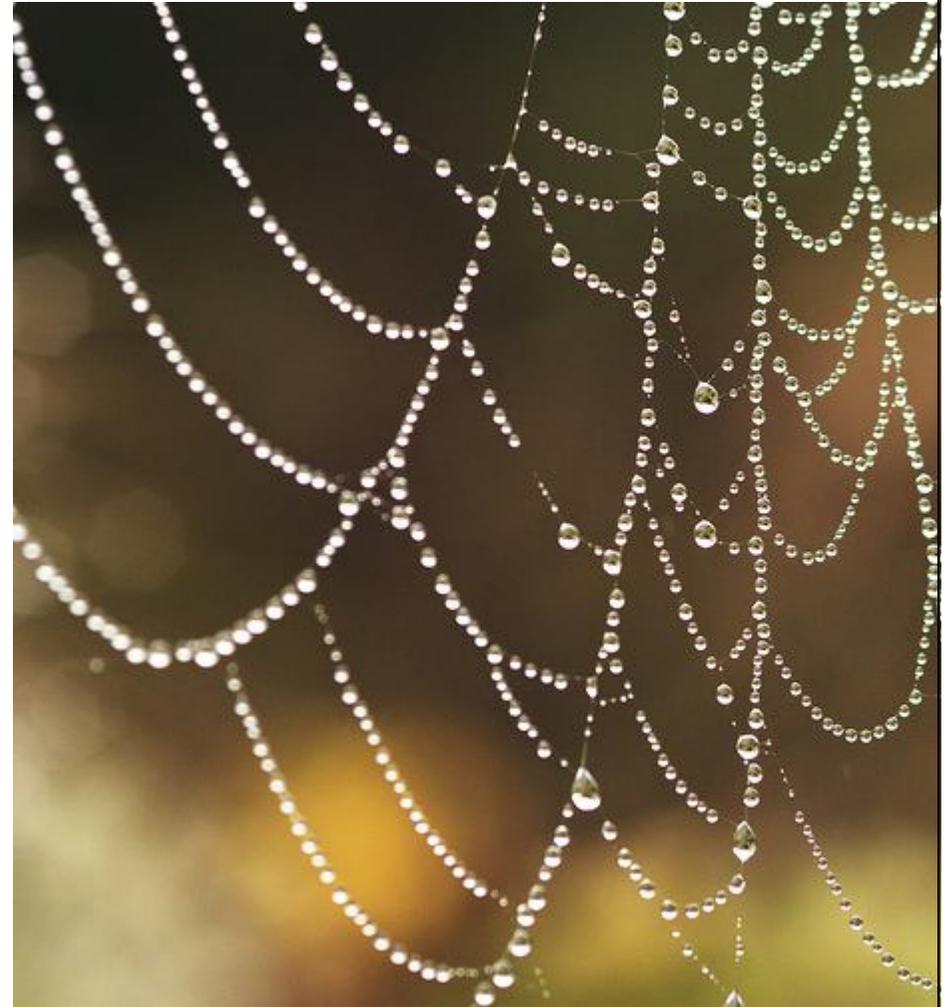
Una sociedad conectada puede atraer el mejor talento.
Podrá **innovar**



Cuanto más se cierra una **comunidad**, menos valor crea, más se aísla

Las **comunidades** han de comenzar a participar en la gran conversación que supone la Web 2.0

La Web 2.0 permite **generar redes** entre las empresas y sus clientes, entre instituciones y ciudadanos



Fuente: [Flickr](#)



Por cierto...



Desde que ha empezado este taller
Ya se han creado **1.112 blogs** en el mundo

Blog de Marc Vidal. [es] - Flock

Archivo Editar Ver Historial Favoritos Herramientas Ayuda

http://www.marcvidal.cat/espanol/

marcvidal universe Blog de Marc Vidal. [es]

marcvidal.cat
sortie de secours

16 de diciembre de 2008

ECONOMIA DIGITAL 2009

Cink ha participado en una conferencia en el Caixa Forum que culminaban el ciclo de Debates sobre la [Economía Digital](#) organizados por **Barcelona Digital Centro Tecnológico**. De la mano de mi socio [Sergio Cortés](#) nuestra compañía ha presentado el [reto](#) que propusimos hace unos días. La [presentación](#) fue elaborada de modo colaborativo a partir de la pregunta: ¿Qué titular os gustaría escuchar durante el año 2009 en el ámbito de las Redes Sociales? En dos días se recibieron centenares de propuestas a partir de diferentes canales. Destaca [twitter](#) como uno de los más activos y el [blog de Cink](#) como el de discusión más compleja. Las conclusiones son: 1. Las redes sociales son personas y valores: no herramientas. 2. Las redes sociales constituyen una herramienta de alto valor para las empresas. 3. La apuesta por las redes sociales del entorno público aproxima la administración al ciudadano.

marcvidal.cat

publicidad

1805 PICTET FUNDS

Tecnología en constante evolución

emprendedor

Inicio Blog de Marc Vidal... http://zonawifi.tel... Adobe Reader - [L... CTUG Manual del Dinami... 8 Microsoft Offic... Bandeja de entrad...



¿Sorprendido?



Fuente: [Flickr](#)



Ahora, imagina...



Fuente: [Flickr](#)



La administración 2.0 para una **sociedad 2.0**

¿Cómo será la administración y la sociopolítica del futuro?



Sociedad 2.0

Las relaciones entre la política y los ciudadanos en las redes sociales

Mayor cercanía



Más interacción



Sociedad 2.0





¿Un viaje al futuro?





CHANGE.GOV
THE OFFICE OF THE
PRESIDENT - ELECT

"Today we begin in earnest the work of making sure that the world we leave our children is just a little bit better than the one we inhabit today."
President-elect Barack Obama

[HOME](#) [NEWSROOM](#) [BLOG](#) [LEARN](#) [AGENDA](#) [AMERICAN MOMENT](#) [AMERICA SERVES](#) [JOBS](#) [ABOUT](#)



"OPEN FOR QUESTIONS"

Ask whatever you like, and vote up or down on the other questions to let us know which ones you most want the Transition to answer.

[LEARN MORE](#)

[Your Weekly Address](#) [Happy New Year](#) [Open for Questions](#)

AN AMERICAN
MOMENT

YOUR STORIES AND YOUR IDEAS CAN HELP CHANGE THE FUTURE OF THE COUNTRY. WHEN WE COME TOGETHER AROUND A COMMON PURPOSE, GREAT THINGS ARE POSSIBLE.

[TELL US YOUR STORY](#)

THE BLOG

Tuesday, January 6, 2009 2:24 pm EST

No earmarks

In a meeting with members of his economic and budget teams, President-elect Obama said that he

UPCOMING EVENTS



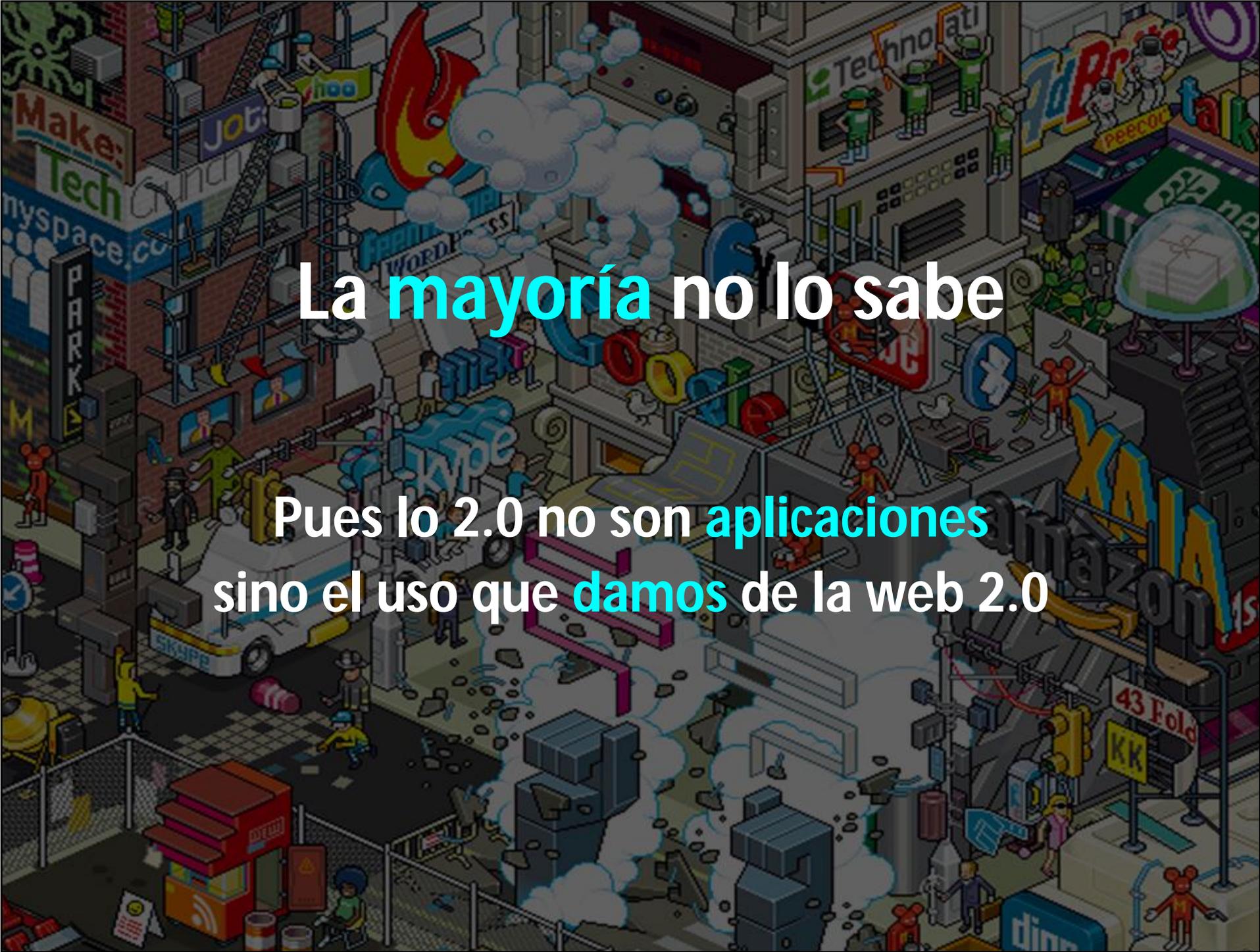
No, el presente



ciudadanos 2.0

¿De qué viven? ¿a qué se dedican?
¿piensan en política? ¿saben que son 2.0?





La **mayoría** no lo sabe

Pues lo 2.0 no son **aplicaciones**
sino el uso que **damos** de la web 2.0



La **Web 2.0** en la sociedad

conecta **ideas** con **iniciativas**
para aprovechar el **talento social**

Mutación democrática



De la democracia **participativa...**



Mutación democrática



Fuente: [Flickr](#)



... a la democracia **deliberativa**



Revolución social



Fuente: [Flickr](#)

De **sociedad civil** a
comunidades digitales



De la **militancia**
pasiva a la
ciberacción



Prosumidor social



De **votante** a **prosumidor político**



Control del canal



El ciudadano 2.0 vive en un sistema abierto
que permite el contraste



Vigilancia activa



Embrión de una nueva práctica democrática



Ahora, para concluir, imagina...



Fuente: [Flickr](#)



Ahora, para concluir, imagina...

Existe una empresa con un **producto ineficiente**...

... ¿Podría estar **4 años** sin prestar atención a
sus compradores?

Sustituye **compradores** por **votantes**



Ahora, para concluir, imagina...

Guadalinfo es en este momento **Andalucía**



Pero, ¿y si **Andalucía** se convirtiese en
Guadalinfo?



Lo 2.0 son las personas...



¿Nos conectamos?