

## Ficha técnica

**GENERACIÓN LÍDERES-TIC. Competencias para un liderazgo inclusivo, transformador, distributivo y sostenible.**

**LIDERAZGO ANTE EL ESPEJO: Aprender a dirigirme.**

### Título de la acción:

**Competencias para el Éxito en el sector TIC.**

**La inteligencia intra-emocional y La gestión de uno mismo**

**Escuela de habilidades profesionales**

### Justificación:

Para personas con responsabilidad en la gestión y liderazgo de equipos que opera en el marco de las empresas de la Tecnología de la Información y de la Comunicación, comprender qué se le exige para llevar el rumbo de la empresa con alta efectividad (eficaz en las acciones, eficiente con los recursos) es un imperativo y no una opción sujeta a la voluntad individual.

Más allá del "expertise" técnico, es crucial identificar el conjunto de competencias intra e interpersonales que ha de desplegar la persona que lidera, con el fin de alcanzar retos cada vez más desafiantes. Este será uno de los caminos de descubrimiento que llevaremos a cabo en esta primera sesión.

Desde un enfoque reflexivo y participativo, empujaremos a la comprensión de:

- El QUÉ necesito.
- El POR QUÉ y PARA QUÉ a fin de provocar la aceptación e interiorización necesaria en el camino de desarrollo que como líderes tenemos por delante.
- El CÓMO avanzar en ese camino, lo que facilitará la transición de la intención a la acción.

### Nivel:

Nivel medio

### Fecha:

24 y 30 de octubre de 2019

### Lugar:

Sevilla.

### Metodología/Modalidad:

Presencial

### Duración de la acción: ⌚

10 horas

**Dirigido a:**

Profesionales de empresas del sector TIC andaluz de las ramas de actividad: fabricación TIC, comercio al por mayor TIC, telecomunicaciones y actividades informáticas, así como profesionales autónomos del sector de las telecomunicaciones y sociedad de la información con perfiles TIC y no TIC (perfiles de dirección, administración, recursos humanos, gestión, legal, técnico,...) responsables de equipos de trabajo y con funciones que impliquen seguimiento y evaluación de proyectos en sus aspectos económico-financieros.

**Número de participantes**

**Mínimo:**

15

**Máximo:**

20

**Objetivo general:**

Ayudar a los participantes a comprender el abanico de Soft Skills que le requiere el entorno social y empresarial en el que opera, para poder tener éxito.

**Objetivos específicos:**

Al finalizar la formación, el alumnado será capaz de:

- Comprender los principios DAC (DIRECCIÓN –AINEAMIENTO–COMPROMISO) para desarrollar un **liderazgo** orientado al **logro de resultados pero en equilibrio** con el cuidado de las personas.
- Entender la **actitud honesta y valiente de mejora continua personal y profesional** que ha de poseer para identificar y valorar con determinación sus puntos fuertes y sus áreas de mejora.
- Comprender cómo planificar y llevar a cabo una **estrategia intencional y específica de autodesarrollo** en la persona que lidera.
- **Conocer el significado** de la **Inteligencia emocional**, sus dimensiones y su impacto en el desarrollo personal y profesional.
- **Potenciar la inteligencia emocional** a partir del conocimiento y desarrollo de algunas competencias emocionales personales clave: Conciencia de uno mismo y Autogestión.
- **Adquirir competencias sociales** que contribuyan a una adecuada **gestión de las relaciones en el contexto profesional**.

**Contenidos:**

**1. Liderazgo en el contexto digital**

- Acciones concretas de liderazgo para responder a una realidad dinámica, tecnológica y de cambio continuo
- Cinco pilares en el Liderazgo Efectivo.
- Liderazgo DAC: Aportar Dirección, provocar Alineamiento y generar Compromiso.

**2. Competencias clave de liderazgo para un entorno TIC**

- Actitud de renovación continua y aprendizaje permanente.
- Fortaleza y Sensibilidad: Actuar con Cerebro Sensible y Corazón Inteligente.
- Mente abierta para una mayor conectividad y una mejor comunicación.
- Inteligencia colectiva para movilizar el talento individual.

- Influencia social a través de un Liderazgo Sostenible que considere el impacto en la sociedad en la que opera.

### **3. Proceso de autodesarrollo en el líder. Aprendizaje intencional en cinco pasos:**

- Realidad Aspirada. ¿Quién quiero ser?
- Realidad Presente: ¿Quién soy en estos momentos?
- Desarrollo Agenda MAD: Mantener, Activar y Desactivar.
- Experimentar y Perseverar: Hacer, hacer, hacer.
- Generación de Relaciones de Apoyo

### **4. El liderazgo desde el prisma de los valores personales:**

- Liderazgo Auténtico
- Confianza
- Compromiso y responsabilidad
- Tolerancia y Aceptación

### **5. Liderazgo emocional para la creación de relaciones.**

- Estilos de liderazgo resonante y disonante.
- El poder de la autoconfianza. De la auto exigencia a la autoconfianza y la excelencia.
- Desarrollar resiliencia, capacidad de superación, gestionar el miedo al error.
- La escucha empática como clave para generar relación.
- Las principales barreras para la escucha empática: el impacto de los prejuicios y de nuestras propias conversaciones internas
- La comprensión de la situación y del interlocutor que es el otro. Modelo Osar.

### **6. Inteligencia Emocional aplicada al Liderazgo Consciente**

- Conciencia emocional y liderazgo consciente. Técnicas de mindfulness aplicadas al liderazgo.

#### **Palabras clave**

Dirección , Alineamiento , Compromiso, Desarrollo Competencial, Autodescubrimiento, Liderazgo Auténtico, Liderazgo Consciente, Autoconfianza, resiliencia, Liderazgo Resonante

#### **Metodología:**

Enfoque metodológico (MAP-C) que pone el acento en:

- MOTIVAR al alumno/a, desde sus situaciones vivenciales y experiencias reales.
- ADQUIRIR conocimientos acerca de un modelo de relaciones personales actuales e innovadores y estilos de actuación orientados a la consecución de resultados.
- PRACTICAR comportamientos y habilidades asociados al ejercicio de una gestión de personas efectiva y de un humanismo eficiente.
- COMPROMISO DE ACCIÓN: El objetivo es invitar que el alumno potencie el aprendizaje adquirido concretándolo en micro-planos de desarrollo para mantener "vivo" su proceso de desarrollo.

**Ponente:**

PILAR GONZÁLEZ AGUDO

Licenciada en Psicología por la Universidad de Salamanca (1988), Máster en Dirección de Personal por ICAI\_ICADE (1989), Máster en Psicología Clínica y Terapia de Conducta en CINTECO (90), Experto Universitario en Liderazgo Organizacional por la Univ. Pablo de Olavide (2003), Acreditada por EFIC (Escuela de Formación Integral en Coaching en Introducción y Practitioner en Programación Neurolingüística (2012). Certificada por Oxford Psychologists UK en el uso, aplicación y Coaching con el instrumento de desarrollo directivo MYERS BRIGGS (MBTI) STEP I y STEP II. Aplicación de las herramientas de coaching FIRO B y LEAD. Programa Superior en Coaching Ejecutivo. Acreditada por EOI (2014). Facilitadora acreditada de "Los siete Hábitos de las personas altamente efectivas" para el ámbito educativo.

Desde 2003 es socia-directora de Itínera Formación y Consultoría S.L. donde desarrolla su labor como consultora profesional y docente, combinando su trabajo en programas de formación en competencias directivas y de desarrollo de liderazgo con su actividad como Coach Ejecutiva y Personal.

Profesora de la asignatura Competencias de Liderazgo y Habilidades Directivas y coach en los programas Executive MBA, Máster Gestión Medio Ambiente en la Empresa y MBA Full Time en EOI Escuela de Negocios, donde asimismo imparte clases de la misma materia en los programas "in Company" para clientes públicos y privados.

Experta en Desarrollo de Competencias Profesionales y en procesos de cambio y desarrollo organizacional para empresas del ámbito público y privado.

**Recursos Didácticos Asociados**

Ordenador personal y video proyector	Documentación y casos prácticos
--------------------------------------	---------------------------------

**Material fungible a entregar**

Programa <input checked="" type="checkbox"/>	Bolígrafo <input checked="" type="checkbox"/>	Bloc de Notas <input checked="" type="checkbox"/>	Pen <input checked="" type="checkbox"/>	Carpeta <input checked="" type="checkbox"/>
--	---	---	---	---

**Evaluación: Herramientas de evaluación**

Nivel 1 – Satisfacción	Encuesta de satisfacción
------------------------	--------------------------